

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.3.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Komunikasi.....	6
2.2.1 pengertian Komunikasi.....	7
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	7
2.2.3 Unsur Komunikasi.....	9
2.2.4 Bentuk Komunikasi.....	10
2.3 Media Massa.....	11
2.3.1 Definisi media masa.....	11
2.3.2 Karakteristik Media Massa.....	11
2.4 Televisi.....	13
2.4.1 Karakteristik Televisi.....	13
2.5 Tim Produksi.....	13
2.5.1 <i>Executive Producer</i>	14
2.5.2 <i>Producer</i>	14
2.5.3 <i>Associate Producer</i>	14
2.5.4 <i>Production Assistant</i>	14
2.5.5 Tim Kreatif.....	14
2.5.6 <i>Program Director/Director</i>	14

2.5.7	Teknisi <i>Control Room</i>	15
2.5.8	Unit <i>Talent</i>	15
2.5.9	<i>Camera Person</i>	15
2.5.10	<i>Floor Director</i>	15
2.5.11	<i>Audioman</i>	15
2.5.12	<i>Editor</i>	15
2.5.13	<i>Wardrobe</i>	16
2.5.14	<i>Lighting/Gaffer</i>	16
2.5.15	<i>Graphic Design</i>	16
2.6	Proses Produksi Program Televisi	16
2.6.1	Pra Produksi	17
2.6.2	Produksi	17
2.6.3	Paska Produksi	18
2.7	Analisis	18
2.8	Program Acara	19
2.8.1	Definisi Program Acara	19
2.9	Talk Show	23
2.9.1	Hotman Paris Show	24
2.10	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Desain Penelitian.....	27
3.3	Bahan Penelitian.....	28
3.4	Sumber Data.....	28
3.4.1	Key Informan	28
3.4.1	Informan.....	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1	Data Primer	29
3.5.2	Data Sekunder	31
3.6	Analisis Data.....	32
3.7	Triangulasi Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN		34
4.1	Subjek Penelitian.....	34
4.1.1	Sejarah Singkat Televisi iNews.....	34
4.1.2	Sejarah Hubungan iNews TV dengan MNC Media	35
4.1.3	Visi dan Misi	35
4.1.4	Logo iNews TV	36
4.1.5	Struktur dan Alur Kerja Program Hotman Paris Show.....	38

4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Program Hotman Paris Show	39
4.2.2 Proses Tahapan Kerja Tim Kreatif Hotman Paris Show	40
4.2.3 Proses Produksi Program Hotman Paris Show	43
4.2.3.1 Pra Produksi.....	43
4.2.3.2 Produksi.....	44
4.2.3.3 Paska Produksi.....	46
BAB V PEMABAHASAN.....	47
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	47
5.2 Analisis Data.....	48
5.2.1 Proses Produksi Program Hotman Paris Show	48
5.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu	51
5.3.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	54
BAB VI PENUTUP	55
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran.....	56
DAFTAR REFRENSI.....	57

DAFTAR RIWAYAT HIDUP